

Fundiert erzählt - Storytelling in Ausstellungen

Begriffsbestimmung

„Storytelling bezeichnet einen Kommunikationsmodus, der Inhalte narrativ vermittelt. Dazu ‚übersetzt‘ Storytelling Informationen mit Hilfe erzählerischer Elemente und erleichtert es Rezipienten so, einen Sachverhalt zu erfassen, indem es ihre kognitiven Verarbeitungsmuster anspricht.“

(Andrea Kramper, Storytelling für Museen, Herausforderungen und Chancen, Bielefeld 2017, S. 39)

Kritik und Chancen

1. Fiktionalisierung

Bsp.: <https://andreasstrasse.de/comic/start>
(Interaktiver Comic „Eine kurze Geschichte der DDR“)

App „Forced Abroad – Tage eines Zwangsarbeiters“
(NS-Dokumentationszentrum München)

2. Komplexitätsreduktion

3. Emotionalisierung

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Dr. Hauke-Hendrik Kutscher
Landschaftsverband
Westfalen-Lippe (LWL)
LWL-Museumsamt für Westfalen

Erbdrostenhof

Salzstraße 38

48133 Münster

Tel.: 0251 591-4663

Fax: 0251 591-3335

hauke.kutscher@lwl.org

Besuchen Sie uns im Internet: **www.lwl.org**