



**STADT
ASCHAFFENBURG**



Webseiten/Social-Media-Kanal Archivierung

Hintergründe / Fakten / Veröffentlichung



**STADT
ASCHAFFENBURG**



Idee einer Digitalstrategie im Stadt- und Stiftsarchiv

- Bis 2017 kaum Auseinandersetzung mit „digitalen Themen“ im Stadt- und Stiftsarchiv
- Erkenntnis: Wir wollen Digitale Informationen zukünftig für die Nachwelt sichern!
- Start Erarbeitung „Digitalstrategie für das Stadt- und Stiftsarchiv“
 - Definition von Themenfeldern, Zielen und Veröffentlichungsstrategie

 Grundsteinlegung für die Speicherung digitalen Contents durch das Archiv



**STADT
ASCHAFFENBURG**



Die Digitalstrategie im Stadt- und Stiftsarchiv

- **Themenfelder:** Digitale Langzeitarchivierung, Bildarchiv, Webseitenarchivierung, Social Media Archivierung, Digitale Präsentationen, Audioguide, Podcasts
- **Ziele:** Open Source Zugriff, Zugang losgelöst vom „klassischen Archiv“
- **Veröffentlichungsstrategie:** Definition einer klaren Kommunikations- und Designlinie (intern/extern), Schaffung eines zentralen barrierefreien Onlinezugangs in Form einer separaten Webpräsenz für Nutzer*innen



STADT ASCHAFFENBURG



DILA

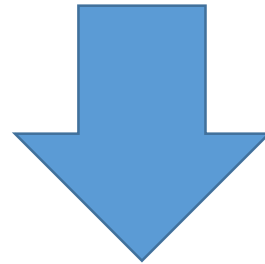
Webseite

Social Media

Audioguide

Bildarchiv

Podcast



www.stadtarchiv-digital.de



**STADT
ASCHAFFENBURG**



Warum Webseiten-Archivierung?

- Nicht nur auf Papier sondern auch im Internet werden heute städtische Informationen veröffentlicht, die eine kulturelle oder historische Relevanz haben.
- Die durchschnittliche „Lebensdauer“ von Webseiten beträgt ca. 90 Tage. Durch Updates und Änderungen an den Inhalten, gehen wichtige Informationen verloren.




Diese Informationen muss das Stadt- und Stiftsarchiv seinem Auftrag nach für die Nachwelt sichern.



STADT ASCHAFFENBURG



Warum Social-Media-Archivierung?

- Wir leben in dem Zeitalter, in dem ein Großteil der Kommunikation über Facebook, Twitter, YouTube, Flickr und Instagram geführt wird. Dies betrifft zusehends auch die städtische Verwaltung der Stadt Aschaffenburg. Dieser Trend wird sich zukünftig noch verstärken.
 - Notwendigkeit diese neuen Informationskanäle zu sichern wächst zunehmend, da auch historisch relevante Informationen publiziert werden und sich der Kommunikationskanal mit den Bürgerinnen und Bürgern verändert.
-  Sowohl die Kommunikationsart als auch die Inhalte müssen für nachfolgende Generationen gesichert werden.



STADT ASCHAFFENBURG



Kriterien die erfüllt werden mussten....

- Vollständige Archivierung (Bild + Video)
- Schneller Zugriff auf gesonderter Plattform
- Rechtsichere Digitale Signatur (nach SHA1)
- Vertrauenswürdiger Zeitstempel (ANSI x9.95 Standard)
- Zugriffrechteverwaltung für die archivierten Seiten
- Speicherung in einem langzeitarchivierungsfähigen Format



**STADT
ASCHAFFENBURG**



Fakten zum Projekt Webseiten-Archivierung

- Thematik nicht durch hauseigene IT durchführbar, da besondere Anforderungen gestellt werden.
- Man ist auf externes Know-how angewiesen.



Stadt- und Stiftsarchiv und Büro des Oberbürgermeisters haben alle relevanten Webseiten und Social-Media-Kanäle identifiziert und den Anbietermarkt sondiert.



STADT ASCHAFFENBURG



Historisch relevante Webseiten und Social-Media-Kanäle

Social-Media:

Twitter

Museen Aschaffenburg
Stadt Aschaffenburg
Stadtarchiv Aschaffenburg

Youtube

Stadt Aschaffenburg

Webseiten:

1. www.aschaffenburg.de
2. www.archiv-aschaffenburg.de
3. www.museen-aschaffenburg.de
4. www.stadttheater-aschaffenburg.de
5. www.stadtbibliothek-aschaffenburg.de
6. www.info-aschaffenburg.de
7. www.jukuz.de
8. www.aschaffenburger-kulturtage.de
9. www.sommer-in-aschaffenburg.de



Insgesamt werden 9 Webseiten und 4 Social-Media-Kanäle archiviert.



**STADT
ASCHAFFENBURG**



Livepräsentation

Benutzerzugang

- www.stadtarchiv-digital.de

Backend-Portal

- Mirror Web Login